

WINO DO KOLACJI Z KLIENTEM MOŻE BYĆ KOSZTEM

Wydatki na zakup alkoholu podczas spotkań biznesowych z kontrahentami można zaliczyć do kosztów uzyskania przychodów. Powyższe potwierdzają interpretacje dyrektora Izby Skarbowej w Katowicach z 12 grudnia 2014 r., nr IBPBI/1/423-38/14/ESZ i IBPBI/1/415-1075/14/ESZ.

Zdaniem organu interpretacyjnego, jeżeli spotkanie odbywające się w restauracji nie ma na celu reprezentacji i poprawy wizerunku firmy lecz ma charakter biznesowy i służy osiągnięciu przychodów (np. poprzez uzyskanie lub realizację zlecenia od kontrahenta), to wydatki związane z tym spotkaniem mogą stanowić dla podatnika koszt uzyskania przychodów.

Organ interpretacyjny zastrzegł jednak, że podatnik powinien dysponować dokumentami potwierdzającymi związek poniesionych wydatków z przychodem. Rachunki z restauracji nie są wystarczające i konieczne są także inne dokumenty potwierdzające, że wydatki te były uzasadnione biznesowo i miały związek z przychodami podatnika.

Jeżeli powyższe zagadnienie dotyczy Państwa działalności i są Państwo zainteresowani naszą pomocą w przedmiotowym zakresie, uprzejmie prosimy o kontakt z Państwa opiekunem lub naszym sekretariatem.

Doradztwo Podatkowe WTS&SAJA Sp. z o.o.

Budynek Delta IV p.
ul. Towarowa 35
61-896 Poznań
tel. (+48) 61 643 45 50
fax. (+48) 61 643 45 51

Biuro w Warszawie

Budynek CENTRAL Tower XXII p.
Al. Jerozolimskie 81
02-001 Warszawa

Powyższy Newsletter stanowi informację o charakterze ogólnym, jego celem jest dostarczenie Państwu na bieżąco informacji o zmianach w prawie podatkowym, interpretacjach organów podatkowych, rozwoju linii orzeczniczej oraz ciekawych komentarzach.

Doradztwo Podatkowe WTS&SAJA nie ponosi prawnej odpowiedzialności za żadne działania lub zaniechania podjęte w wyniku powyższych informacji.